



AU CŒUR DU GROUPE APIVIA

S O

M M

A I

R E

- 4** Vision
- 8** Chiffres clés
- 10** 360° autour d'Apivia Mutuelle
- 14** Apivia Mutuelle
- 20** GIE Couleurs Mutuelles
- 26** Filiales de courtage Apivia
- 32** Maison des Adhérents d'Apivia
- 36** Saint-Pierre-et-Miquelon
- 40** UMCAP
- 44** MATH-PREVARIS



Née en 2015 de la fusion de deux mutuelles santé fortement complémentaires, Apivia Mutuelle se présente aujourd'hui comme une mutuelle santé de référence et ouverte à tous. Avec l'agilité et l'énergie de sa jeunesse, Apivia Mutuelle est parvenue en 2016 à poser des bases solides à la construction du groupe Apivia. Elle est ainsi prête à prendre une part active au développement de l'activité santé du groupe Macif.

VISION

Un an après la fusion ayant donné naissance à Apivia Mutuelle, Jean-Luc Pelaud et Jean-Marc Simon, respectivement Président et Directeur Général, reviennent sur l'actualité très riche de 2016 tout en soulignant les atouts du groupe Apivia face aux nouveaux enjeux des mutuelles santé.

Pouvez-vous revenir sur les évènements qui ont jalonné l'année 2016 au sein d'Apivia Mutuelle ?

Jean-Luc Pelaud : Sur un plan institutionnel, 2016 concrétise l'année 1 de la nouvelle gouvernance d'Apivia Mutuelle. L'enjeu était de taille : donner l'impulsion pour faire de deux mutuelles une seule et installer une gouvernance en capacité de suivre la construction du groupe Apivia et son intégration au sein du Pôle Santé Prévoyance du groupe Macif. Notre Conseil d'Administration, composé de 29 membres dont 5 représentants du groupe Macif, a mis en place des structures de gouvernance adaptées à nos enjeux.

Jean-Marc Simon : La naissance d'Apivia Mutuelle s'est réalisée dans une période mouvementée. Notre secteur a connu des chocs réglementaires successifs qui ont, pour la plupart, débuté en 2015 mais dont les effets se sont fait sentir davantage en 2016. Citons la mise en œuvre de la couverture collective obligatoire pour toutes les entreprises (ANI), la généralisation du tiers payant, le nouveau dispositif d'aide à la complémentaire santé (ACS) et la réforme des contrats responsables. Ces nombreux bouleversements nous imposent notamment un modèle économique très contraint qui nécessite de diminuer nos coûts de gestion. Grâce à l'agilité de notre organisation, aux compétences et à la réactivité de nos équipes, à notre esprit collectif aussi, nous avons bâti un Groupe qui s'inscrit dans un projet de développement, de renforcement de nos activités et d'adaptation au marché. Nous avons à cœur de voir plus loin, d'anticiper les évolutions de notre métier.



Jean-Luc Pelaud

Comment se positionne Apivia Mutuelle dans la construction d'un Pôle Santé Prévoyance avec le groupe Macif ?

Jean-Luc Pelaud : Pour mieux incarner la santé et la prévoyance dans le groupe Macif, nous prenons une part très active dans la constitution d'une Union Mutualiste de Groupe, ou UMG, qui réunira les 5 mutuelles du Pôle Santé Prévoyance que sont Apivia Mutuelle, Macif-Mutualité, la Mutuelle Nationale des Fonctionnaires des Collectivités Territoriales (MNFCT), la mutuelle du personnel d'IBM et la mutuelle des personnels d'Air France. Cette UMG constituera un premier palier de solidarité financière entre nos mutuelles. Ensemble, nous devons construire des solutions d'assurance et de gestion très performantes pour accompagner la transformation de notre métier et renforcer, pour le développement de nos mutuelles, la place de la santé dans le groupe Macif.

Jean-Marc Simon : Notre démarche consiste à donner du sens à notre ancrage historique au sein du groupe Macif au bénéfice du service qu'attendent nos adhérents. Nous avons choisi de contribuer au développement du Pôle Santé Prévoyance et de créer les conditions qui permettront d'attirer d'autres mutuelles. Notre offre se verra renforcée autour d'un niveau accru de la qualité de service, à des coûts encore plus compétitifs, afin de créer toujours plus de valeur pour nos adhérents. En témoignent la mise en place d'un nouveau tiers payant commun à toutes les mutuelles du Pôle Santé Prévoyance et d'un réseau de soins performant au profit de tous les adhérents.



Grâce à l'agilité de notre organisation, aux compétences et à la réactivité de nos équipes, à notre esprit collectif aussi, nous avons bâti le groupe Apivia. Il s'inscrit aujourd'hui dans un projet de développement, de renforcement de nos activités et d'adaptation au marché.

Jean-Marc Simon



Quels sont les atouts distinctifs d'Apivia Mutuelle dans l'univers des mutuelles de santé ?

Jean-Luc Pelaud : Le modèle mutualiste n'a jamais été aussi moderne qu'aujourd'hui. Il est solidaire, participatif, fondé sur la répartition au bénéfice de chacun. Depuis toujours la mutualité a su s'adapter aux nouvelles conditions sociétales et notamment respecter son ambition de favoriser l'accès aux soins. C'est pourquoi au-delà de notre rôle assurantiel et prudentiel, nous nous engageons très fortement dans l'accompagnement, la prévention, la relation avec les professionnels de santé... Faire vivre notre culture entrepreneuriale dans une gouvernance mutualiste est la grande force d'Apivia Mutuelle.

Jean-Marc Simon : En effet, notre culture entrepreneuriale et notre capacité d'adaptation ont apporté la preuve de leur efficacité. Les filiales de courtage Apivia, qui offrent à notre Groupe un réseau de distribution particulièrement performant et original dans l'univers mutualiste, sont à cet égard un pilier de notre singularité. Par ailleurs, la complémentaire santé étant devenue un marqueur politique car indispensable pour l'accès aux soins, l'agilité que nous cultivons est un atout de taille pour nous adapter à l'intensité de l'activité réglementaire. Elle se traduit à travers nos choix - résolument ancrés dans la réalité - notre culture de gestion pour compte incarnée par le GIE Couleurs Mutuelles, ou encore notre aptitude à lancer des produits et services rapidement sur le marché pour répondre à des besoins en perpétuelle évolution. Je crois que notre atout principal est de développer un modèle d'entreprise mutualiste qui, tant sur le plan économique que celui de la gestion, possède les qualités pour s'adapter en permanence.



Nous devons donner du sens et créer une forte adhésion à cette nouvelle étape de construction avec le groupe Macif, toujours au bénéfice de nos adhérents.

Jean-Luc Pelaud

Dans quelle direction voyez-vous se dessiner l'avenir proche d'Apivia Mutuelle ?

Jean-Marc Simon : 2017 sera l'année de la consolidation de nos activités, nécessaire pour stabiliser la qualité de service attendue par nos adhérents et renforcer notre agilité de gestion. Je pense en particulier aux projets qui ont pris effet récemment comme le nouveau tiers payant. Nous devons aussi nous préparer aux nouvelles mesures réglementaires qui seront certainement engagées à l'issue de l'élection présidentielle. Beaucoup de simplification et de cohérence dans nos processus nous permettront de gagner encore en efficacité. Nos équipes restent mobilisées et engagées au quotidien à faire d'Apivia Mutuelle une mutuelle de référence.

Jean-Luc Pelaud : L'année 2017 verra aussi s'achever la structuration juridique du groupe Macif rendue nécessaire par la réglementation européenne Solvabilité II qui s'appliquera aux mutuelles au 1^{er} janvier 2018. En étant acteur de la constitution de ce groupe prudentiel de référence, organisé autour de ses principaux métiers, Apivia Mutuelle se met en capacité d'apporter une réponse collective aux enjeux de demain et de poursuivre son développement. Nous devons donner du sens et créer une forte adhésion à cette nouvelle étape de construction, toujours au bénéfice de nos adhérents.



ALAIN MONTARANT
PRÉSIDENT DU GROUPE MACIF

PLUS FORTS DANS NOTRE AVENIR COMMUN



La construction du nouvel ensemble Apivia s'est parachevée en 2016 et démontre ainsi le bien-fondé du rapprochement opéré entre ses deux mutuelles fondatrices.

Cette étape permet de donner à présent toute sa place à Apivia dans la future Union de groupe mutualiste "Macif Santé Prévoyance", qui doit se constituer en juin prochain pour être opérationnelle dès janvier 2018.

Au-delà de sa participation proactive à la construction de cette nouvelle UMG, les atouts et forces d'Apivia doivent à présent s'orienter pour en faire un véritable fer de lance du groupe Macif en matière de développement.

Un développement qui n'est pas une fin en soi mais qui vise à proposer des réponses adaptées et efficaces aux besoins de protection et d'accompagnement des populations auxquelles le groupe Macif s'adresse, que ce soient les particuliers ou d'autres cibles.

La dynamique entrepreneuriale d'Apivia, son savoir-faire, son réseau spécifique et son expérience sont légitimes pour porter de nouvelles offres et s'adresser à de nouveaux secteurs de développement ; il nous appartiendra d'en définir rapidement les contours et modalités.

L'UMG qu'elle doit prochainement intégrer a bien vocation à accompagner et accélérer ces évolutions, qui donneront tout leur sens et leur portée à ces transformations structurelles que tout le groupe Macif s'est engagé à opérer.

GROUPE APIVIA

450 000

**personnes protégées en complémentaire santé
et 185 000 personnes en gestion pour compte**

APIVIA MUTUELLE

275 M€

de chiffre d'affaires

EN GROUPE

GIE COULEURS MUTUELLES

420

collaborateurs

APIVIA MUTUELLE ET MATH-PREVARIS

17

**agences commerciales
en Métropole et Outre-Mer**

DIGITAL

700 000

**connexions sur apivia.fr
dont 11 500 sur apivia-prevention.fr**

360°

Autour d'Apivia Mutuelle, une dizaine de sociétés forment aujourd'hui le groupe Apivia. Un ensemble cohérent, à même de relever les défis d'un avenir commun avec le groupe.

MACIF
MUTUALITÉ

MUTUELLE
MNFC

MUTUELLE DU
PERSONNEL IBM

GIE COULEURS MUTUELLES

Gestionnaire des contrats santé individuels et collectifs

- Gère pour compte les contrats santé des membres du GIE (MNFC, MPIBM, Macif-Mutualité, Apivia Mutuelle).
- Employeur des collaborateurs.

APIVIA

La
Mutuelle portant le risque

MAISON DES ADHÉRENTS D'APIVIA

Association à vocation de prévention

- Porte l'activité de prévention d'Apivia Mutuelle, en complémentarité du métier d'assureur.

APIVIA PARTICIPATIONS Structure financière

- Filiale à 100% d'Apivia Mutuelle
- Holding des filiales Apivia Santé et Apivia Prévoyance

APIVIA - FILIALES DE COURTAGE

Apivia Santé - Apivia Prévoyance - Apivia IARD

Distribution par le courtage de contrats Prévoyance et IARD sous la marque Apivia

- Trois filiales d'Apivia Mutuelle.

une d'entités complémentaires

via.

se construire

Macif.

MUTUELLE

la marque

des contrats santé de la marque.

ONS - HOLDING

ria Mutuelle
de courtage
via Prévoyance

URTAGE

RD

Santé,
via



MATH-PREVARIS

Mutuelle substituée

- Partenaire historique spécialiste de la couverture des accidentés du travail et des personnes en situation de handicap.



SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

Apivia Mutuelle sur l'archipel

- Commercialise et gère l'ensemble des contrats santé Apivia Mutuelle sur l'archipel.

Apivia Services et Soins

- Mutuelle Livre III regroupant les services de soins d'Apivia Mutuelle sur l'archipel.

Apivia Association Apeges

- Employeur des collaborateurs sur l'archipel et services supports.



UMCAPI

Organisme conventionné par le RSI pour la gestion du régime obligatoire des professions indépendantes

- Co-fondé par Apivia Mutuelle et Mutuelle Just.



FILIALES DE COURTAGE DU GROUPE APIVIA

3200
courtiers-conseils

APIVIA PRÉVOYANCE

45 000
contrats prévoyance

APIVIA IARD

70 000
contrats IARD

ON ASSURE

UMCAPI

42 000
ressortissants du RSI

SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

55 %
de la complémentaire santé
sur l'archipel



L'équilibre, c'est lorsque toutes les forces
en mouvement conjuguent autonomie
et solidarité pour former un ensemble
cohérent et porteur de sens.



Plus forte, plus qualitative et toujours plus agile : dans tous les sens du terme Apivia Mutuelle sort grandie de l'année 2016. Nous sommes prêts à anticiper les nouveaux défis qui se présentent. Pour un accès à la santé toujours plus équitable mais aussi plus performant, au profit du plus grand nombre.

Jean-Luc Pelaud
Président d'Apivia Mutuelle

APIVIA MUTUELLE



NOTRE MÉTIER

Riche de son expérience, forte de sa modernité, Apivia Mutuelle est un assureur santé dans le sens le plus abouti et le plus noble du métier. Élargissant continuellement notre territoire, nous dépassons le besoin des adhérents d'être "bien soignés-bien remboursés". En optimisant l'accès aux soins, en développant des services de santé innovants, en privilégiant la prévention, en cherchant le meilleur équilibre entre le coût de l'assurance et la qualité des prestations, nous nous engageons à protéger plus, à protéger mieux.

NOTRE CONTRIBUTION AU GROUPE APIVIA

Entité juridique qui porte l'ensemble des filiales, groupements et associations formant le Groupe créé en 2015, Apivia Mutuelle est également la pierre angulaire de ce nouvel édifice. Impulsant la dynamique de développement dans chaque entité, nous initions les projets nouveaux et fournissons les moyens de leur réussite. Notre principal atout ? Une forte culture entrepreneuriale couplée à une lecture résolument moderne du modèle mutualiste.

NOTRE AMBITION

Contribuer à développer le Pôle Santé Prévoyance du groupe Macif afin de nous positionner comme un acteur mutualiste de référence dans la protection des personnes.

AXES STRATEGIQUES

1

ACCROÎTRE

le nombre d'adhérents
quelque soit
leur condition
socio-économique
tout en gagnant
en qualité de service.

2

RENFORCER

le développement
des contrats de santé
collectifs par un
engagement fort
auprès des entreprises.

3

POURSUIVRE

la stratégie d'innovation
à 360° pour qu'elle irrigue
l'ensemble des produits,
des services, des outils
et des process
du groupe Apivia.



450 000

Personnes protégées



275 M€

Chiffre d'Affaires



291 000

Adhérents



96%

Ratio combiné

Recettes / Prestations versées + Frais de gestion

+ 3,3%

Croissance

8

Agences

Angoulême, Bordeaux, Bressuire,
La Rochelle, Niort, Rochefort, Saintes
et agence distante de Rochefort

313%

Marge de solvabilité

Norme Solvabilité 1

AIDE À LA COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

DÉFI ASSURANTIEL
ET HUMAIN

Parmi les très nombreuses propositions, l'offre ACS Couleurs Mutuelles conçue et portée par le Pôle Santé Prévoyance du groupe Macif fait partie des onze contrats retenus par le Ministère de la Santé. Totalement en phase avec la vocation mutualiste et préfigurant ce qu'il serait possible de développer à plus grande échelle, ce contrat proposant trois niveaux de garanties a déjà permis à 155 000 personnes d'accéder à des soins auxquels elles ne pouvaient que difficilement faire face jusqu'alors. Outre le défi assurantiel qu'elle représente, ce nouveau contrat mobilise la capacité de la mutuelle à accompagner au quotidien une population ayant besoin d'une attention particulière.

ASSURANCE COLLECTIVE

L'ANI C'EST PARTI !

Le 1^{er} janvier 2016 a marqué une évolution importante dans la protection sociale des salariés du secteur privé. Le dispositif "Santé pour Tous" signé dans le cadre de l'Accord National Interprofessionnel (ANI) oblige désormais tout employeur à proposer à ses salariés une complémentaire santé. Marquant une évolution importante de la couverture sociale en France, cette mesure vise à élargir au plus grand nombre un niveau décent de protection sociale au regard de frais de santé de plus en plus onéreux. Pour accompagner les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans l'élaboration d'une solution sur-mesure autant que dans sa mise en œuvre, Apivia Mutuelle a conçu l'offre Entreprise Santé + et gagné la confiance de plus de 1500 entreprises.

ASSISTANCE NOUVELLES PRESTATIONS

En partenariat avec Inter Mutuelles Assistance, leader de l'assistance en France, Apivia Mutuelle a étoffé en 2016 ses prestations d'assistance. Toutes les personnes protégées par une complémentaire santé Apivia Mutuelle bénéficient désormais de nombreux services facilitant la vie en cas d'événement médical. Retour à la maison après une hospitalisation, relais familial en cas d'urgence, soutien lors de l'arrivée du premier enfant : autant de services qui contribuent à la sérénité dans les moments difficiles.

SANTÉCLAIR LANCEMENT RÉUSSI

Depuis le 1^{er} janvier 2017, une partie des adhérents d'Apivia Mutuelle bénéficie du nouveau service Santéclair. 3000 opticiens, autant de chirurgiens-dentistes ainsi que 750 audioprothésistes affiliés s'engagent via ces réseaux de soins à une qualité de prestations aux meilleurs tarifs. Comme en atteste la hausse massive du nombre de connexions sur la page Santéclair du site Apivia Mutuelle ainsi que les commentaires positifs des adhérents ayant bénéficié du dispositif, ce nouveau service semble promis à un bel avenir. Au 1^{er} janvier 2018, ce service sera étendu à tous les adhérents.



L'INNOVATION

COMMUNICATION, VIE INSTITUTIONNELLE ET ACTION SOCIALE

LA MARQUE S'INSTALLE

Année 1 de la mise en place d'une stratégie de communication unifiée, 2016 fut notamment l'année de création d'un mini-magazine dédié aux adhérents.

En externe, la nouvelle marque Apivia Mutuelle a fortement investi pour s'installer sur son territoire historique : la participation à de nombreux événements sportifs et culturels d'envergure est de nature à accroître sensiblement sa notoriété.

Marquée par l'élection de l'ensemble des nouveaux délégués d'Apivia Mutuelle, la vie institutionnelle a pour sa part mené un important travail de formation et d'accompagnement des nouveaux élus. Enfin, l'action sociale fut principalement dédiée cette année à la mise en place du nouveau dispositif d'aide financière aux adhérents.

RÉSEAU COMMERCIAL

MULTI-EXPERT

Unifié, cohérent et performant, le réseau commercial Apivia Mutuelle maille le territoire régional de façon optimale à travers 8 agences. Les actions de formation délivrées aux 40 collaborateurs de ces agences leur confèrent aujourd'hui une expertise plurielle leur permettant d'aborder tous les volets de la protection des adhérents - santé, prévoyance, épargne et IARD - aussi bien pour les particuliers que pour les entreprises. 600 entreprises nous font aujourd'hui confiance.

L'ouverture prévue fin 2017 d'une nouvelle agence au sein du Stade Rochelais témoigne de la dynamique commerciale à l'œuvre dans le réseau direct.



3 QUESTIONS À... FRÉDÉRIC CÔME

Directeur de la Relation Clients, de l'innovation et de la vie institutionnelle.

Quel est le périmètre de la stratégie d'innovation d'Apivia Mutuelle ?

Composante essentielle de notre culture d'entreprise, l'innovation se décline dans tous nos métiers et irrigue toutes les entités constituant le groupe Apivia. Plus largement, toutes les mutuelles du PSP de la Macif seront impliquées dans cette démarche.

Quel sens Apivia Mutuelle donne-t-elle à l'innovation ?

Qu'il s'agisse d'innover dans la distribution de nos contrats, dans les garanties et prestations, dans nos process de gestion, dans l'action sociale ou dans la prévention, c'est la valeur de progrès au sens social du terme qui guide chacun de nos travaux. L'innovation doit être utile, jamais futile. Elle doit in fine toujours permettre un mieux-être des adhérents dans la gestion de leur santé.

De quelle façon les élus représentant les adhérents prennent-ils part aux projets innovants ?

Composée de 14 membres, la Commission Innovations et Produits présidée par Patrick Landreau constitue une sorte de laboratoire. Elle examine chaque projet en y posant le regard de l'adhérent et émet des avis toujours précieux sur la valeur d'usage et le degré d'acceptation.

EN PROJETS

MUTUELLE MAJOR

L'INNOVATION CÔTÉ CONTRATS



Lancé en 2016 sous le nom de Mutuelle Major, le dernier né des contrats Apivia Mutuelle s'inspire du modèle de l'assurance auto pour proposer une complémentaire santé résolument innovante. En choisissant une franchise sur les frais de santé dits de confort, l'adhérent conserve le bénéfice d'une excellente protection en cas de problème de santé plus lourd. Cette possibilité d'une cotisation plus légère en contrepartie d'une responsabilisation personnelle dans les dépenses de santé est en test avant d'envisager son éventuel déploiement.

MÉDECINDIRECT

QUALITÉ VALIDÉE



En proposant un service de télémedecine disponible 7j/7 de 8h00 à 22h00, Apivia Mutuelle a testé en 2016 ce modèle de réponse aux problèmes de délais de rendez-vous médicaux, de désertification de certaines zones géographiques et d'encombrements des services d'urgence. Les télé-consultations avec possibilité de délivrance d'ordonnance à distance sont financièrement assumées par la mutuelle. Après avoir validé en 2016 la qualité des prestations médicales et mesuré la valeur du service rendu aux premiers adhérents bénéficiaires, Apivia Mutuelle étendra progressivement ce service à l'ensemble de ses adhérents.

GESTION DE L'AUTONOMIE

DÉBUT DE RÉVOLUTION



Ouvrant une nouvelle voie pour l'autonomie des personnes âgées, handicapées ou malades, le projet Monitorlinq pourrait constituer une révolution dans le quotidien des aidants. Offrant les moyens d'apprécier à distance la situation de la personne aidée, ce nouveau modèle d'assistance connectée permet par ailleurs de prévenir l'errance des malades d'Alzheimer. Porté par le Pôle Santé Prévoyance de la Macif, Monitorlinq s'appuie sur l'expertise combinée de Macif-Mutualité, IMA et Apivia Mutuelle. Après un an de développements lourds, l'application entre en phase d'expérimentation auprès d'une centaine de volontaires.

SERVICES EN LIGNE

VERS LE TEMPS RÉEL



Avec la mise en ligne d'un nouvel espace numérique personnel à chaque adhérent, Apivia Mutuelle accomplit un pas important dans la digitalisation de sa relation clients. Les communications avec les services de gestion se réalisent désormais en temps réel : consultation des remboursements, modifications des informations personnelles et nombreuses nouvelles fonctionnalités facilitent les démarches. Dès 2017, l'application Apivia Mutuelle pour smartphones et tablettes sera disponible sur iOS et Android puis adaptée aux mutuelles du Pôle Santé Prévoyance qui le souhaiteront.





En partageant nos ressources au sein du GIE Couleurs Mutuelles, nous faisons le choix de mutualiser l'expertise d'Apivia Mutuelle en nous plaçant dans une logique de progrès et d'innovation. Une dynamique qui invite à rechercher, pour chaque process de gestion, le plus juste équilibre entre compétitivité et valeur perçue par les adhérents.

Jean-Marc Simon

Directeur Général d'Apivia Mutuelle
et du GIE Couleurs Mutuelles

GIE COULEURS MUTUELLES



NOTRE MÉTIER

Groupement de moyens, le GIE Couleurs Mutuelles est la plateforme de gestion des contrats santé d'Apivia Mutuelle. Nous développons des savoir-faire et des process que nous mettons au service des autres mutuelles du Pôle Santé Prévoyance. Macif-Mutualité, la MNFCT et la Mutuelle du personnel IBM sont ainsi membres du GIE. Notre expertise en matière de complémentaire santé consiste à industrialiser tout ou partie des process de la chaîne de valeur liée à la vie du contrat.

NOTRE CONTRIBUTION AU GROUPE APIVIA

Fondé en 2013, le GIE Couleurs Mutuelles assume l'ensemble des missions dévolues à Apivia Mutuelle dans la gestion des contrats santé. La performance de notre organisation permet de générer des coûts de gestion compétitifs, à même de répondre aux besoins des mutuelles du Pôle Santé Prévoyance. Cette mutualisation des ressources s'accompagne d'efforts constants sur la variabilité des coûts de gestion, indispensable pour faire face aux évolutions réglementaires : un cercle vertueux qui porte notre action au quotidien.

NOTRE AMBITION

Faire du modèle du GIE Couleurs Mutuelles une référence de performance face aux autres opérateurs. La recherche permanente du meilleur ratio coûts de gestion / services rendus est de nature à attirer, dans cette organisation ouverte, de nouvelles mutuelles.

AXES STRATEGIQUES

1

OPTIMISER

les coûts
de gestion.

2

ÉLARGIR

l'offre de services
à forte valeur ajoutée.

3

UNIFIER

les systèmes
d'information.



420

Collaborateurs



ISO 9001

Certification renouvelée
pour l'ensemble des activités du GIE



635 000

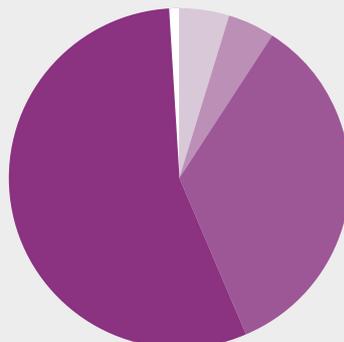
Personnes gérées
Régime Complémentaire et Obligatoire



2

Centres de Relation Clients
+ de 20 numéros entrants

MEMBRES DU GIE COULEURS MUTUELLES



- Apivia Mutuelle **56 %**
- Macif-Mutualité **34 %**
- Mutuelle du personnel IBM **4,5 %**
- Mutuelle MNFCT **4,5 %**
- GIE Macif-Mutualité Gestion **1 %**
et GIE Apivia Courtage

RÉSEAU INFORMATIQUE ET SYSTÈMES D'INFORMATION EN VOIE D'UNIFICATION

2016 a donné naissance au domaine unique apivia.fr et permet à l'ensemble des collaborateurs de la mutuelle de travailler dans le même environnement informatique, capable de traiter de façon performante l'ensemble des communications internes et externes. Apivia Mutuelle travaille désormais à l'unification de son système d'information pour gagner en cohérence et en souplesse de gestion.

RESSOURCES HUMAINES HARMONISATION DES PRATIQUES ET FORMATION

Pour accompagner la montée en charge de son activité, le GIE Couleurs Mutuelles a vu ses effectifs passer de 340 collaborateurs à 420. Au-delà de cette croissance, le département RH a mené un travail en profondeur sur l'harmonisation des pratiques d'évaluation des besoins en formation pour l'ensemble des sites de gestion. Il a également œuvré à l'harmonisation du processus de recrutement et des entretiens annuels et professionnels des collaborateurs.

DIRECTION FINANCIÈRE ÉVOLUTION DES ÉQUIPES ET PROCESS

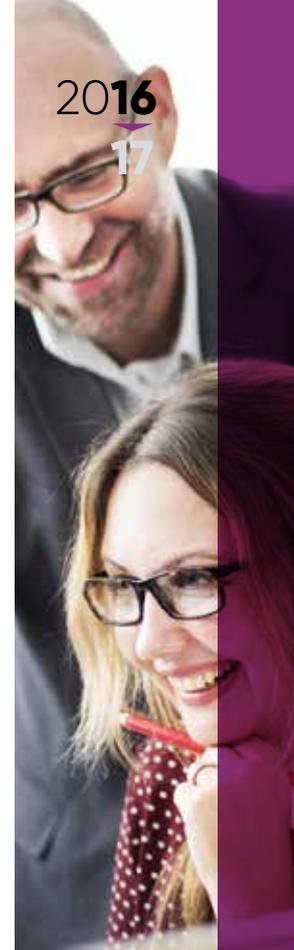
Le contrôle de gestion a procédé à la revue du modèle de coûts du GIE Couleurs Mutuelles afin de sécuriser les calculs et d'automatiser le reporting. Il en résulte une maîtrise du modèle permettant des simulations de coûts ainsi que des budgets plus détaillés. On note également, une intensification du reporting auprès du Pôle Santé Prévoyance. L'activité comptable du GIE Couleurs Mutuelles a été réorganisée pour une répartition plus rationnelle en termes de volumes et d'expertise : la comptabilité technique à Niort et la comptabilité des frais généraux à La Rochelle. Parallèlement, le site de La Rochelle a adopté le logiciel "Qualiac" du groupe Macif. Une évolution de nature à apporter un gain de productivité, notamment lors de l'arrêté des comptes annuels.

PARC IMMOBILIER EN MOUVEMENT

La Direction de l'Immobilier et des Moyens généraux a accompagné la fusion en procédant notamment au changement de la signalétique et des enseignes de tous les bâtiments et agences. Afin d'accueillir les nouveaux collaborateurs, les espaces de travail à La Rochelle et Niort ont été réorganisés. La supervision des travaux du siège d'Apivia Santé à Châtelleraut et la préparation de la vente de l'immeuble du 11/13 rue de l'Hôtel de Ville à Niort ont également mobilisé l'équipe en 2016.

TIERS PAYANT ALMERYS POUR PLUS DE SERVICES

Au 1^{er} janvier 2017, le tiers payant d'Apivia Mutuelle du site de Niort a basculé sur Alмеры : plus performante et couplée aux réseaux de soins Santéclair, cette solution sera adoptée pour le portefeuille de La Rochelle au 1^{er} janvier 2018. Une évolution qui offre aux adhérents des services supplémentaires.



ACS COULEURS MUTUELLES

RÉUSSITE COLLECTIVE



Stéphanie Lonjard

Direction de la production, des ressources humaines et relations sociales

La mise sur le marché de l'offre ACS Couleurs Mutuelles a mobilisé toutes les compétences du GIE. Dans des délais très courts les équipes ont fait preuve de beaucoup de réactivité et d'implication pour faire face à la montée en puissance de ce portefeuille et à la mise en place du tiers payant coordonné. Nous avons atteint cette année 155 000 personnes protégées par ce nouveau contrat fin 2016, soit 25 % du portefeuille du GIE. Nous avons recruté, formé et intégré plus de 100 collaborateurs pour accompagner nos adhérents et satisfaire la cinquantaine de partenaires qui distribuent notre offre ACS Couleurs Mutuelles.

PLATEFORME COURRIER

TOUJOURS EN CROISSANCE



David Barbarit

Responsable de la plateforme courrier

En 2016, nous avons intégré le traitement du courrier de Macif-Mutualité Prévoyance et de la Mutuelle du personnel d'IBM pour lesquelles nous assurons de bout en bout la chaîne de dématérialisation. La MNFCT a confié à notre plateforme les étapes de catégorisation et d'indexation de son courrier. À l'instar des autres services du GIE, la plateforme courrier a été fortement impactée par le lancement et l'augmentation constante du portefeuille ACS Couleurs Mutuelles.



EN 2016

48 TONNES DE
COURRIER REÇU

6 620 000 PAGES
NUMÉRISÉES

7 CHÂÎNES DE
TRAITEMENT RÉPARTIES
SUR 500 M²

LA MNFCT

SUR ACTIV'INFINITE

Chantal Bensimon

Directrice Générale MNFCT

Nous avons procédé en décembre 2016 à la migration de notre système d'information sur Activ'Infinite. Cet outil performant gère ainsi désormais les 58 900 personnes protégées par la MNFCT. En rejoignant le système d'information unifié nous bénéficions de coûts maîtrisés et d'une maintenance performante. Je souhaiterais souligner et saluer l'investissement des équipes du GIE et de la MNFCT pour avoir réussi ce projet en si peu de temps.

CENTRES DE RELATION CLIENTS

POINTS NÉVRALGIQUES DE LA RELATION ADHÉRENTS



EN 2016

110 COLLABORATEURS

1 200 000 APPELS
DONT 37 % AU TITRE
DU CONTRAT ACS
COULEURS MUTUELLES

Gestion automatique des formulaires

Les équipes des deux Centres de Relation Clients gèrent également les demandes qui parviennent par mail, outil de plus en plus utilisé par les adhérents. L'objectif est d'aller ici vers une automatisation de la gestion des formulaires sur le web, afin qu'ils soient orientés directement vers les services concernés pour déclenchement immédiat du traitement de la demande.

3 QUESTIONS À...

Julie Hébras

Responsable des Centres de Relation Clients de Niort et La Rochelle



Comment expliquez-vous la forte augmentation des appels sur l'année ?

Nos deux centres de relation clients (CRC) ont en effet enregistré un record d'1,2 millions d'appels en 2016 : cette montée en charge de l'activité résulte d'une actualité très riche liée notamment au lancement d'ACS Couleurs Mutuelles qui a généré 37 % du volume d'appels. La réforme des contrats collectifs (ANI), le changement de notre tiers payant et la mise en conformité des contrats responsables ont également généré un grand nombre de questions.

Comment avez-vous fait face à cet important surcroît d'appels ?

Sur une période très courte, il nous a fallu dimensionner nos ressources à hauteur de la montée en puissance du portefeuille ACS Couleurs Mutuelles. Nous avons ainsi recruté et formé 89 téléconseillers, aménagé de nouveaux plateaux afin de pouvoir absorber les volumes d'appels et accompagner au mieux nos adhérents dans la découverte de ce nouveau produit. Rappelons que nous traitons dans nos deux centres l'ensemble des appels pour plus de 50 mutuelles partenaires diffusant notre contrat ACS Couleurs Mutuelles.

En quoi vos deux plateformes téléphoniques constituent-elles une expertise différenciante pour le GIE ?

Un des points distinguant nos centres de relation clients, est leur capacité à gérer une "marque blanche" en intégrant l'ensemble des spécificités liées aux contrats de chacun de nos partenaires. Nous sommes à même d'identifier l'origine des appels, qu'ils soient prospects, adhérents, professionnels de santé ou courtiers. Nous avons mis en place un circuit d'assimilation et d'évaluation de nos collaborateurs tout au long du parcours client. Soucieux de la qualité de notre prestation nous sommes aujourd'hui en phase de stabilisation et de consolidation de l'activité avec un taux de 85 % de prise d'appels.



Le courtage grossiste est un véritable métier. Forte d'une trentaine d'années d'expérience dans la sélection de professionnels rigoureux et fiables, la branche courtage du groupe Apivia fait figure de référence dans le métier de l'intermédiation. Notre force ? Allier capacité de développement et qualité des contrats assurés par Apivia Mutuelle en santé, pour garantir aux adhérents la meilleure protection.

Philippe Baudinière
Directeur Général des filiales de courtage Apivia

FILIALES DE COURTAGE APIVIA



NOTRE MÉTIER

Premier courtier grossiste mutualiste français, la division courtage du groupe Apivia fédère et anime un réseau de 3200 courtiers-conseils diffusant sur l'ensemble du territoire métropolitain et outre-mer les marques Apivia Santé, Apivia Prévoyance et Apivia IARD. En contrôlant étroitement la souscription et le suivi des contrats, la branche courtage d'Apivia possède un savoir-faire des plus sécurisant.

NOTRE CONTRIBUTION AU GROUPE APIVIA

Réunies sous l'appellation commune Apivia, les trois filiales Apivia Santé, Apivia Prévoyance et Apivia IARD, portent à travers le courtage une part importante de l'activité commerciale d'Apivia Mutuelle. Leur savoir-faire dans l'animation et la gestion des professionnels indépendants que sont les courtiers-conseils contribue à l'agilité et à la réactivité du groupe Apivia. Dotée d'une expertise particulière, Apivia Santé participe également à la conception des produits santé distribués par le réseau de courtage.

NOTRE AMBITION

Développer et fidéliser le réseau courtiers-conseils en leur proposant des produits résolument innovants ainsi qu'une qualité de service qui signe notre différence.

AXES STRATEGIQUES

1

ACCOMPAGNER

le réseau des courtiers dans l'adaptation de leur métier aux évolutions réglementaires.

2

RENFORCER

la relation de confiance entre le réseau et la marque Apivia.

3

DÉVELOPPER

la diffusion des produits du groupe Macif en prévoyance.



3200

Courtiers-conseils



180

Collaborateurs



54,8 M€

Chiffre d'Affaires

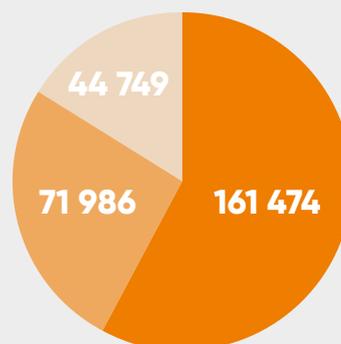


92 000

Nouveaux contrats

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ COURTAGE

(en nombre de contrats à fin 2016)



- Santé
- IARD
- Prévoyance

PRÉVOYANCE
EXCELLENT ACCUEIL
POUR DEUX
NOUVELLES GARANTIES

Co-construite avec Macif-Mutualité, la nouvelle garantie "décès toutes causes" proposée par le contrat Tempo Décès, permet à Apivia Prévoyance de disposer désormais d'une offre aboutie, en phase avec les besoins des particuliers. Attendu par le réseau de courtiers autant que par le réseau direct Apivia Mutuelle, ce nouveau contrat a reçu un bon accueil et s'installe progressivement dans le réseau de courtage. Par ailleurs, la diffusion de la Garantie Emprunteur Macif lancée en 2015 s'est traduite par un doublement du nombre de souscripteurs sur l'année 2016. Seule sur le marché à proposer un certificat d'équivalence de garanties, cette assurance emprunteur résolument innovante offre au réseau Apivia un beau levier face aux établissements bancaires. Soutenue par une qualité de service irréprochable en back-office, elle s'impose déjà comme une référence.

**QUANTITÉ ET
QUALITÉ**
AU RENDEZ-VOUS

L'objectif 2016 de compenser l'effet du transfert de la complémentaire santé individuelle vers les contrats d'entreprises a été largement atteint. En effet, la forte production de contrats individuels ACS Couleurs Mutuelles couplée à une offre particulièrement performante sur le marché collectif a permis au courtage de dépasser de 7% ses objectifs en santé. La montée en puissance du portefeuille de contrats collectifs liés à l'A.N.I s'explique par la qualité du produit autant que par la performance de la cellule téléphonique déployée en back-office. Réactive et pédagogue, elle offre notamment aux courtiers un remarquable soutien technique, à même de faire la différence dans l'approche de ce nouveau segment.

**RENCONTRES
RÉGIONALES**
ÉCOUTE, PARTAGE
ET PROGRÈS

Temps fort depuis toujours dans la vie du réseau de courtage, les rencontres régionales annuelles confirment toute leur valeur en 2016. Avec quinze rencontres organisées cette année, la direction générale de la branche courtage autant que celle d'Apivia Mutuelle ont pris le temps d'écouter et de partager leur vision avec l'ensemble des courtiers impliqués dans le développement de la mutuelle. Sources d'informations essentielles et précieuses sur l'état du marché, ces rencontres alimentent la réflexion sur l'adaptation des produits et services autant que sur l'innovation.





4 QUESTIONS À... YANN BÉGANTON

Jusqu'alors Directeur Général d'Apivia Prévoyance et chargé des opérations pour l'ensemble des trois filiales de courtage, Yann Béganton succède en avril 2017 à Philippe Baudinière à la direction générale de la branche courtage du groupe Apivia.

En termes d'offre produits, quels sont les principaux axes de développement de la branche courtage ?

Nous allons dans les mois à venir adapter notre proposition de contrats collectifs santé et prévoyance aux principales conventions collectives en vigueur sur le marché français. Il est important par ailleurs qu'à moyen terme nous étoffions notre offre IARD, notamment pour les professionnels. À horizon 2018, la branche courtage du groupe Apivia devrait ainsi être en mesure de proposer une gamme complète "Santé-Prévoyance-IARD" aux travailleurs non salariés.

Quelles vont être les prochaines évolutions dans le réseau des courtiers ?

Sur le plan quantitatif, nous souhaitons accroître encore la présence terrain d'Apivia par de nouveaux recrutements de courtiers de proximité. Concernant le métier, nous nous apprêtons à vivre une échéance importante en matière réglementaire : la prochaine entrée en vigueur de la nouvelle Directive sur la Distribution d'Assurance (DDA) va impacter nos courtiers dans leur façon de travailler. En assurance santé notamment, nous devons les accompagner dans la recherche de la meilleure adéquation entre le contrat qu'ils proposent et les besoins des assurés. Comparativement aux assureurs traditionnels, notre position originale de courtier mutualiste nous place déjà très en avance dans la mise en œuvre de cette éthique commerciale. En individuel comme en collectif, tous nos contrats de complémentaire santé sont déjà "DDA compatibles" mais nous allons aider nos courtiers à évoluer encore. Leur métier n'y trouvera que davantage de valeur.

Comparativement aux assureurs traditionnels, notre position originale de courtier mutualiste nous place déjà très en avance dans la mise en œuvre d'une nouvelle éthique commerciale : en individuel comme en collectif, tous nos contrats de complémentaire santé sont déjà DDA* compatibles.

* Directive sur la Distribution d'Assurances

” Notre ambition forte pour les deux à trois ans à venir est d’accroître dans notre portefeuille la part des solutions performantes développées par le groupe Macif.

Comment voyez-vous évoluer le courtage au sein du Groupe ?

Dans cette période de solidification du jeune groupe Apivia, nous avons à cœur de franchir un pas supplémentaire dans la construction d’une culture commune et de profiter de la dynamique de groupe. Avec le GIE Couleurs Mutuelles, nous réfléchissons notamment à l’amélioration des process de souscription et de gestion des contrats distribués par le courtage avec l’idée d’une meilleure qualité de services qui profitera autant aux courtiers qu’aux adhérents.

Fort des expériences positives de 2016, quel avenir entendez-vous donner aux synergies possibles entre la branche courtage et le groupe Macif ?

Notre ambition forte pour les deux à trois ans à venir est d’accroître dans notre portefeuille la part des solutions performantes développées par le groupe Macif. En prévoyance notamment, elle devrait d’ici trois ans atteindre 50 % des contrats distribués par le réseau de courtage Apivia. La synergie que nous avons instaurée avec la garantie emprunteur en réponse à la Loi Hamon fait figure d’exemple dans la façon dont nous pouvons travailler ensemble. Au-delà de la réponse produit, il existe dans le groupe Macif un très haut niveau d’expérience et de savoir-faire en matière de prévoyance que nos courtiers apprécient à leur juste valeur. Par ailleurs, nous réfléchissons à la création de produits communs.



Par les multiples actions menées en étroite collaboration avec les équipes d'Apivia Mutuelle, nous œuvrons à faire de la Maison des Adhérents d'Apivia un centre actif et moderne de promotion de la santé, au bénéfice de tous les adhérents.

Christian Lison et Jean-Marie Roly
Co-présidents de la Maison des Adhérents d'Apivia

MAISON DES ADHÉRENTS D'APIVIA



NOTRE MÉTIER

Pour accomplir sa mission première d'offrir à chaque adhérent les moyens de devenir acteur de sa santé, la Maison des Adhérents d'Apivia pilote et organise des actions d'information et de sensibilisation tournées vers la prévention.

NOTRE CONTRIBUTION AU GROUPE APIVIA

Fleuron de la prévention d'Apivia Mutuelle, la Maison des Adhérents d'Apivia est un des piliers de la promesse mutualiste. Par le site apivia-prevention.fr autant que par les événements qu'elle anime et les rencontres qu'elle favorise, elle crée du lien entre les adhérents et donne de la valeur à la relation qu'ils entretiennent avec la mutuelle.

NOTRE AMBITION

Multiplier les actions en s'appuyant sur des outils modernes et vivants. S'attachant à rechercher des formules suffisamment originales et pertinentes, la Maison des Adhérents d'Apivia entend intéresser à son action des personnes de tous âges et de toutes conditions socio-économique. Les années à venir devraient permettre d'élargir géographiquement le périmètre des événements et des rencontres et de poursuivre la mise en place de synergies avec les acteurs de la prévention au sein du groupe Macif.

AXES STRATEGIQUES

1

DIVERSIFIER

les outils
d'information
et de sensibilisation.

2

ADAPTER

les actions
à l'actualité
et à l'évolution
des modes de vie.

3

FAVORISER

les liens et les rencontres
entre les adhérents autour
de sujets majeurs pour leur
bien-être et leur santé.



apivia-prévention.fr

11 500

connexions

70

articles publiés

200

adhérents accueillis
aux rencontres prévention

NOUVEAU SITE WEB POUR UNE PRÉVENTION ENGAGÉE

Porté par une ligne éditoriale ambitieuse, le site apivia-prevention.fr produit par la Maison des Adhérents a franchi un nouveau cap en 2016. Au delà d'une ergonomie simplifiée et d'un excellent confort de lecture, ce site d'infos joue la carte de l'engagement par des choix éditoriaux forts mais toujours respectueux du principe de neutralité. Avec une diversité de sujets à même de permettre à un très large lectorat de trouver des informations qui l'intéressent directement, ce nouveau média d'Apivia Mutuelle est résolument exigeant sur les contenus. La dynamique de l'information de prévention est lancée.

À LA RENCONTRE DES AIDANTS LAURENCE VICENTE

Chargée de prévention

Maison des Adhérents d'Apivia



« C'est avec la projection du film de Nils Tavernier "De toutes nos forces" que nous avons choisi de prendre part à la Journée Nationale des Aidants en octobre 2016. Organisée dans la lignée du thème porté haut et fort par la Prévention du groupe Macif, cette première rencontre ciné-débat a réuni à Niort une centaine d'adhérents. Riche en réflexion et en partage d'expériences, cette soirée fut suivie le lendemain, d'un second temps fort avec la journée "Aidants, trouvez l'équilibre" organisée à La Rochelle. Conférence, ateliers, repas et saynètes de théâtre ont offert à la trentaine de participants âgés de 45 à 65 ans la possibilité de vivre un moment à part et de nouer des liens autour d'une préoccupation commune. Pour leur permettre de se libérer, nous avons proposé à ceux qui l'ont souhaité un aidant de substitution le temps de cette journée. Belle réussite pour un format d'événement qui sera certainement renouvelé sur d'autres sujets. »

PROJETS

FORMATION AUX PREMIERS SECOURS

On constate chaque jour l'enjeu vital que peuvent revêtir les premiers secours. Face notamment au dénuement constaté chez les nombreux témoins des vagues d'attentats, Apivia Mutuelle s'est rapprochée de la Protection Civile afin de proposer via la Maison des Adhérents d'Apivia une formation d'aide aux premiers secours. Ce module diplômant se déroulera sur une journée et permettra dès 2017 de former une quarantaine d'adhérents.

GÉNÉRATIONS COBAYES

Née d'une rencontre entre Jean-Luc Pelaud, Président d'Apivia Mutuelle et les responsables de l'association "Généralités Cobayes", l'idée d'organiser une soirée destinée aux 18-35 ans sur les liens entre santé, perturbateurs endocriniens et pollution environnementale se concrétisera en 2017. Décalée pour plus d'impact, la soirée s'annonce haute en couleurs ! Ou comment, avec humour, apprendre à se faire du bien sans se faire de mal.





Première mutuelle de santé à s'être implantée à Saint-Pierre-et-Miquelon, nous y jouons pour les habitants de l'archipel, et depuis plus de 30 ans, un rôle majeur dans l'accès à la santé. En étant les seuls à accomplir de A à Z le métier d'assureur santé sur le territoire, nous faisons d'Apivia Mutuelle un acteur engagé au service de l'économie et de la vie sociale locale.

Arnaud Orsiny
Délégué d'Apivia Mutuelle,
Représentant de la mutuelle à Saint-Pierre-et-Miquelon

SAINT-PIERRE ET-MIQUELON



NOTRE MÉTIER

Assurant la commercialisation et la gestion de garanties santé adaptées aux spécificités géographiques de l'archipel, Apivia Mutuelle St-Pierre-et-Miquelon distribue également les solutions prévoyance du groupe Macif. À travers notre centre de soins relevant du Livre III du Code de la Mutualité, MO3 SPM - qui sera prochainement renommé Apivia Services et Soins - prodigue par ailleurs des soins dentaires à la population locale et proposera des solutions de corrections optiques et auditives.

NOTRE CONTRIBUTION AU GROUPE APIVIA

En palliant notamment les conséquences financières de l'éloignement géographique des plateaux hospitaliers de santé, Apivia Mutuelle incarne sur le territoire de Saint-Pierre-et-Miquelon, les valeurs fondatrices de la mutualité à savoir la solidarité et l'accès aux soins pour tous.

NOTRE AMBITION

Rester un acteur incontournable de la santé sur l'archipel en adaptant en permanence nos garanties aux conditions de vie spécifiques de nos adhérents et en investissant davantage dans l'offre locale de soins et de services.

AXES STRATEGIQUES

1

ÉTOFFER

l'offre locale de soins et de services.

2

ACCROÎTRE

nos performances de gestion.

3

RESTER

un partenaire santé de référence et de proximité.



12

Collaborateurs



50

Entreprises locales garanties en contrats collectifs santé



+ 4%

Croissance en nombre d'adhérents



55%

Part de marché locale de la complémentaire santé



1290 Évacuations sanitaires en 2016

MAISON DE SANTÉ BIENTÔT LA PREMIÈRE PIERRE

Créée par Apivia Mutuelle, la SCI Apivia SPM a acquis fin 2016 au cœur de la capitale économique et administrative de l'île, les terrains qui accueilleront la future Maison de Santé. Avec son plateau de trois salles de soins dentaires, son laboratoire de réalisation de prothèses dentaires ainsi que son centre optique et auditif, la nouvelle maison Apivia Services et Soins formera l'offre paramédicale la plus moderne de Saint-Pierre-et-Miquelon. Évolutif, le projet envisage à terme d'élargir son hospitalité à d'autres spécialités médicales pour constituer un pôle le plus complet possible.

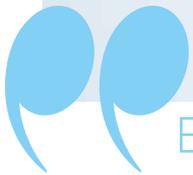
CONTRATS COLLECTIFS UNE OFFRE INSULAIRE

Pour permettre aux entreprises locales de faire face à leurs nouvelles obligations issues de l'Accord National Interprofessionnel (ANI), Apivia Mutuelle Saint-Pierre-et-Miquelon a conçu en 2016 un contrat collectif de complémentaire santé adapté aux besoins particuliers des salariés insulaires. Avec 50 nouvelles entreprises adhérentes en 2016, ce contrat protège déjà 400 personnes sur l'île, exerçant principalement dans les secteurs du commerce et des services.

120 NOUVEAUX ASSURÉS EN GESTION POUR COMPTE

La convention signée fin 2016 avec la Camieg et la Mutueg (régime obligatoire, complémentaire et sur-complémentaire des agents EDF/GDF) confie à Apivia Mutuelle la gestion de leurs ressortissants insulaires. Générant un surcroît d'activité, l'accueil de ces 120 nouveaux assurés invite à adapter l'organisation et à gagner en performance pour un service de qualité.





En partenaire engagé aux côtés des professionnels indépendants, l'UMCAPI agit pour une protection sociale de qualité. Nous sommes aujourd'hui mobilisés pour faire de la nouvelle réglementation sur la gestion du régime social des indépendants (RSI) une opportunité pour nos adhérents autant que pour nos collaborateurs.

Philippe Descateaux
Président de l'UMCAPI

UMCAPI



NOTRE MÉTIER

Organisme conventionné par le RSI, l'UMCAPI - Union Mutualiste pour les Commerçants, Artisans et Professions Indépendantes - gère la couverture santé obligatoire des professionnels indépendants. Par délégation du RSI, nous délivrons informations, conseils et prestations de la branche maladie aux indépendants qui choisissent de nous confier leur protection.

NOTRE CONTRIBUTION AU GROUPE APIVIA

Co-fondée par Apivia Mutuelle et la Mutuelle Just, l'UMCAPI signe son appartenance au groupe Apivia en proposant aux ressortissants du RSI une réponse globale à leurs questions de santé.

NOTRE AMBITION

Être prêt dès le 1^{er} janvier 2019 à l'accueil de la nouvelle réglementation qui entrera en vigueur au 1^{er} janvier 2020. Nous entendons préserver ainsi nos adhérents dans la qualité des prestations, et nos équipes dans l'efficacité de leur travail.

AXES STRATEGIQUES

1

FIDÉLISER

nos adhérents.

2

SE PRÉPARER

au nouveau cadre
réglementaire
du Régime Social
des Indépendants.

3

MAINTENIR

la qualité de
nos prestations.



2

Mutuelles membres
Apivia Mutuelle et Mutuelle Just



40 M€

Prestations
versées au titre de
l'assurance obligatoire



59 000

Personnes protégées



2

Centres de gestion
La Rochelle et Arras

42

Collaborateurs
dont 20 à La Rochelle

26

Points d'accueil et d'information RSI
dans 7 régions de France
Agences des réseaux Apivia Mutuelle,
MATH-PREVARIS et Mutuelle Just

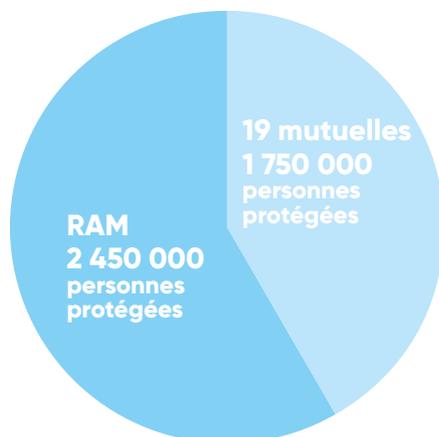
RSI NOUVEAU CADRE RÉGLEMENTAIRE

Sur les 20 organismes aujourd'hui conventionnés par le RSI pour la couverture santé obligatoire des indépendants, seuls seront maintenus au 1^{er} janvier 2020, la RAM et 2 mutuelles. Pour respecter cette nouvelle législation - qui fixe à 600 000 le seuil minimal d'assurés pour chacun des deux groupements mutualistes qui subsisteront - un mouvement d'alliances entre les mutuelles actuellement conventionnées est sur le point de s'opérer. Au sein de chaque région les discussions sont engagées entre les différents acteurs mutualistes impactés, dont l'UMCAPI.

LA GESTION DU RSI

À fin 2016

20 organismes conventionnés



Au 1^{er} janvier 2020

3 organismes conventionnés
2 mutuelles + la RAM

Seuil imposé
pour chaque organisme
600 000
personnes protégées





Fondée en 1986 pour répondre aux besoins d'une population en marge des systèmes d'assurance santé traditionnels, la Mutuelle MATH vient de fêter son 30^{ème} anniversaire : preuve qu'engagement social et pérennité sont compatibles.

Cédric Legros
Directeur Général de MATH-PREVARIS

MATH- PREVARIS



NOTRE MÉTIER

Forte de sa vocation première à protéger les accidentés de la vie et du travail, la Mutuelle MATH substituée avec Apivia Mutuelle, a su élargir son offre tout en restant un assureur santé de référence pour cette population spécifique. Prevaris diffuse pour sa part des solutions d'assurance en Prévoyance et IARD.

NOTRE CONTRIBUTION AU GROUPE APIVIA

Prenant une part active à la distribution de solutions complémentaire santé, prévoyance et assurance IARD en son propre nom ou pour Apivia Mutuelle, MATH-PREVARIS permet au groupe Apivia de toucher une population particulière à fort besoin de protection. Bien implantée dans le milieu associatif à vocation sociale, MATH-PREVARIS participe à une meilleure sensibilisation du Groupe aux besoins de ce secteur spécifique. Contribuant par ailleurs à la mission déléguée à l'UMCAPI, MATH-PREVARIS accueille et informe dans ses agences les ressortissants du RSI.

NOTRE AMBITION

Poursuivre notre développement en resserrant toujours davantage les liens de proximité et de terrain avec nos adhérents ainsi que les associations de défense et de protection des accidentés de la vie. Nous tiendrons alors notre place singulière dans le rayonnement du groupe Apivia.

AXES STRATEGIQUES

1

MAILLER

le territoire par la multiplication des agences et des relais associatifs.

2

CONSTRUIRE

de nouvelles offres d'assurance et de services différenciantes.

3

RÉUSSIR

notre transformation digitale.



2,4 M€

Chiffre d'Affaires après cession en substitution (Mutuelle santé individuelle)



2,9 M€

Chiffre d'Affaires Prévoyance, IARD et Santé collective



29 000

Contrats Prévoyance et IARD



15 300

Adhérents (+ 1 500 en 2016)

38

Collaborateurs

8

Agences

Angers, Châteauroux, Compiègne, Laval, Limoges, Périgueux, Saint-Etienne et Sucy-en-Brie.

50

Associations partenaires

ACS COULEURS MUTUELLES

1 300 CONTRATS

Avec la souscription de 1 300 contrats ACS Couleurs Mutuelles, MATH-PREVARIS a pris part en 2016 à la tenue des engagements du groupe Apivia.

SENIORS NOUVELLE OFFRE

Avec la mise en place pour son réseau de courtage d'une offre spécifique de complémentaire santé dédiée aux seniors, MATH-PREVARIS répond au besoin d'une population en demande du meilleur compromis prix / niveau de prestations.

COMMUNICATION EFFORT SOUTENU

Destinée à promouvoir et informer directement ses adhérents, MATH-PREVARIS a entrepris en 2016 une campagne de communication massive. Ce ne sont ainsi pas moins de 35 000 mailings qui ont été envoyés aux adhérents avec de nombreux appels téléphoniques. Affichage, présence accrue sur les salons et lancement d'un magazine ont également pris leur part au renforcement des liens de proximité.

30 ANS ET TOUTES SES VALEURS

2016 fut l'année du trentième anniversaire de la mutuelle MATH. Fondée en 1986, elle puise aujourd'hui dans sa substitution avec Apivia Mutuelle une force porteuse tout en demeurant fidèle à ses valeurs fondatrices.





Document édité par Apivia Mutuelle

Avril 2017
apivia.fr

Réalisation

Conception et rédaction : Wordside
Création graphique : Dockside

Crédits photo

Mélanie Chaigneau

Fotolia : Chepko Danil - Syda Productions
Rawpixel - kasto - alotofpeople - shock
yuryrumovsky - contrastwerkstatt.

Impression

Imprimerie Raynaud

Document non contractuel



Mutuelle régie par le Livre II du Code de la Mutualité,
adhérente à la Mutualité Française - SIREN : 775 709 710.
Siège social : 45-49 avenue Jean-Moulin - 17034 La Rochelle cedex 1

