

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

Ensemble, revivons l'année **2021**



Apivia Macif Mutuelle



“**Solidaire** pour favoriser l'égalité d'accès aux soins et au bien-être, Apivia Macif Mutuelle s'engage pour une protection **accessible à tous.**”

Une raison d'être qui porte des enjeux sur lesquels nous pouvons agir !

#### Être solidaire...

- En anticipant les besoins de nos adhérents
- En développant notre action pour une réponse solidaire aux vulnérabilités
- En alliant démarche commerciale et démarche solidaire

#### Favoriser l'accès aux soins et au bien-être...

- En étant encore plus disponibles pour nos adhérents et à chaque étape de leur vie
- En utilisant l'ensemble de nos réseaux de distribution
- En maintenant la compétitivité de nos produits et en maîtrisant les coûts

#### Mieux protéger...

- En renforçant la protection de nos adhérents avec des offres adaptées
- En enrichissant notre offre
- En étant activement présent auprès des entreprises





**Edwige Langronier**, Présidente d'Apivia Macif Mutuelle

## Nous sommes Apivia Macif Mutuelle

“

La création d'Apivia Macif Mutuelle, approuvée en novembre 2020, est devenue une réalité opérationnelle le 1<sup>er</sup> janvier 2021. C'est l'aboutissement d'un formidable travail collectif, tout autant que cela a ouvert une nouvelle page de notre histoire mutualiste. Apivia Macif Mutuelle porte l'ambition forte de toujours mieux protéger nos adhérents, leur proposer des services innovants adaptés à leurs besoins, tout au long de leur vie et contribuer à la réduction des inégalités sociales, territoriales de santé et d'accès aux soins. **Notre raison d'être** : « Solidaire pour favoriser l'égalité d'accès aux soins et au bien-être, Apivia Macif Mutuelle s'engage pour une protection accessible à tous » **est la traduction concrète du pacte fondateur de notre fusion et est notre boussole, fédérant élus et salariés dans l'engagement qui est le nôtre au quotidien au service de nos adhérents et de la société en général.**

Dans un environnement incertain, **cette année encore, nous avons répondu présent pour accompagner et soutenir nos adhérents, en leur apportant la meilleure qualité de service possible et en agissant, sur le champ de la prévention, de la solidarité et de l'accès aux soins. Nous avons aussi poursuivi le développement de notre Mutuelle**

**puisque depuis 1 an, davantage d'adhérents nous font confiance. C'est une réelle fierté et un encouragement fort pour l'avenir.**

2021 a vu également **la pleine installation de la nouvelle gouvernance d'Apivia Macif Mutuelle** à la suite des élections des délégués, premiers représentants de nos adhérents. Le modèle mutualiste, parfois décrié, montre pourtant toute sa pertinence et sa capacité à répondre pleinement aux enjeux de notre temps.

Les dépenses de santé ont fortement augmenté en 2021, notamment sous le double effet du rattrapage des soins suite aux confinements, et de la mise en œuvre du 100 % Santé - réforme réussie dans son objectif de permettre un meilleur accès aux soins pour tous - mais qui pèse fortement sur les équilibres économiques des complémentaires santé. Cet enjeu sera majeur en 2022.

**Je suis plus que jamais confiante dans la solidité d'Apivia Macif Mutuelle, dans l'engagement des acteurs qui la font vivre et resplendir au quotidien, et convaincue que notre modèle mutualiste continuera de rayonner pour le bien commun”.**



**Jean-Marc Simon**, Directeur général d'Apivia Macif Mutuelle

## La force du collectif

“

L'année 2021 a été une année singulière et parfois difficile, marquée par la crise sanitaire. Malgré les incertitudes générées, nous avons tenu nos engagements auprès de nos adhérents et avons mené à bien nos projets. **Grâce à la force du collectif et l'investissement de chacun, nous sommes restés mobilisés au plus proche de nos adhérents, nous avons réussi et pouvons être fiers de ce qui a été réalisé.**

2021 a été la première année **d'Apivia Macif Mutuelle, 5<sup>e</sup> mutuelle de France**. Une année extrêmement riche et réussie sur le plan de l'installation de notre mutuelle et des nouveaux collectifs qui œuvrent au sein d'Apivia Macif Mutuelle, de façon à ce que chacun trouve sa place et contribue pleinement aux ambitions de notre mutuelle.

Un nouveau groupe est né en janvier 2021, Aéma Groupe, issu du rapprochement d'Aésio mutuelle et Macif, avec pour ambition de devenir le groupe mutualiste de référence, leader sur le marché français de la protection. Au sein de ce nouveau collectif, **Apivia Macif Mutuelle a pour objectif de construire une mutuelle toujours plus solide et engagée, au service de l'excellence relationnelle.**

2021 marque ainsi, la première année d'une période d'accélération vers l'excellence relationnelle.

Cette accélération est d'autant plus nécessaire que la crise sanitaire et la crise économique ont pour conséquence de renforcer les défis auxquels nous sommes confrontés. La crise économique a particulièrement renforcé les inégalités et particulièrement creusé les inégalités d'accès aux soins. Ce contexte donne encore plus de corps à notre raison d'être : « Solidaire pour favoriser l'égalité d'accès aux soins et au bien-être, Apivia Macif Mutuelle s'engage pour une protection accessible à tous. » **Apivia Macif Mutuelle est plus que jamais mobilisée pour continuer à relever les défis qui lui permettent d'agir en faveur de l'accès aux soins et au bien-être.** Citons aussi et entre autres, l'élargissement des horaires d'ouverture des plateformes téléphoniques pour les adhérents santé Macif, le projet de changement de réseau de soins, les projets informatiques et la certification « Solutions mutualistes de protection » pour les trois métiers de la Macif.

**Cette dynamique collective, associant élus et salariés au service de nos adhérents, a été accompagnée par de très beaux succès sportifs**, notamment avec une deuxième place sur le Vendée Globe 2020-2021 et une deuxième place sur la Transat Jacques-Vabre pour Charlie Dalin sur l'Imoca APIVIA”.

Chiffres-clés, au 31 décembre 2021

# Une mutuelle performante, responsable & solidaire

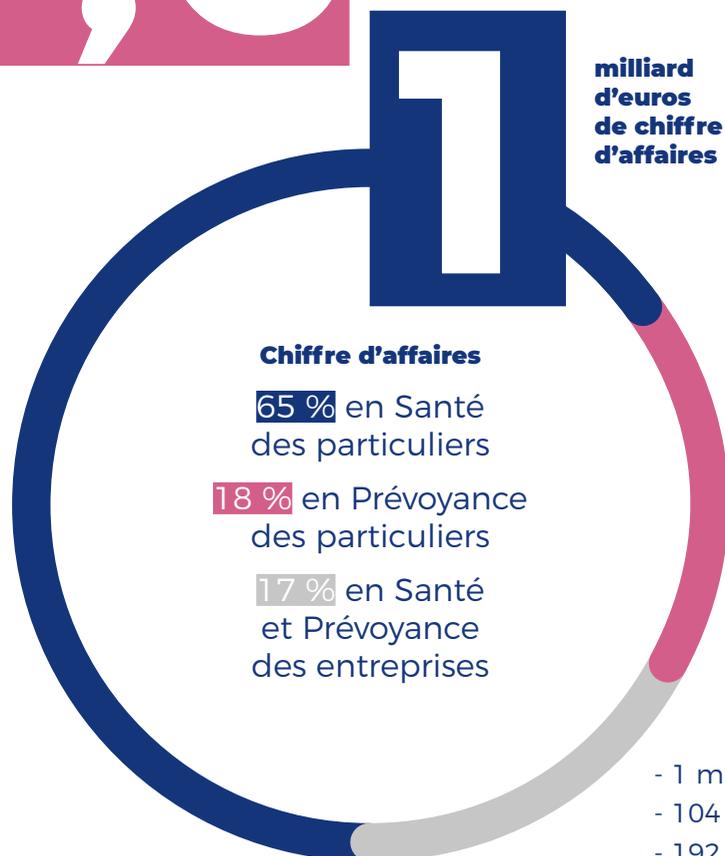


Apivia Macif Mutuelle

**1,6** million d'adhérents

**5<sup>e</sup>** mutuelle de France

**1** milliard d'euros de chiffre d'affaires



- 1 million de résultat net
- 104 % de ratio combiné
- 192 % de ratio de solvabilité

## Particuliers

1,2 million de personnes protégées en Santé

Près de 1 million de contrats en Prévoyance

Plus de 100 000 bénéficiaires à la Complémentaire santé solidaire

## Collectif

Plus de 15 000 entreprises adhérentes

### Une distribution multicanale et complémentaire

Plus de 510 agences (marques Macif et Apivia)

8 centres de relation client

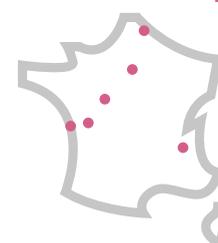
Apivia Courtage :

- Top 5 des grossistes en France
- 4 000 courtiers partenaires
- 365 000 contrats
- 69 millions d'euros de chiffre d'affaires

## Un collectif fort & engagé

Un collectif de près de

**1 300** collaborateurs



77 % de femmes et 23 % d'hommes

6 sites : Niort, Tours, Paris, Grenoble, La Rochelle et Lille

197 délégués (donnée au 17/03/22)

27 administrateurs (dont 3 représentants des salariés au CA)

# Revivons 2021

## janvier

**1<sup>er</sup> janvier** Les collaborateurs du GIE Couleurs Mutuelles rejoignent Apivia Macif Mutuelle.

**6 janvier** **Edwige Langronier, nouvelle présidente d'Apivia Macif Mutuelle.** Elle devient la première femme élue présidente d'une mutuelle dans l'histoire de la Macif.

**7 janvier** Naissance d'Aéma Groupe qui devient l'un des leaders mutualistes de l'assurance en France.

**22 janvier** Apivia Macif Mutuelle et la Banque des Territoires s'unissent pour lutter contre les inégalités d'accès aux soins et les déserts médicaux en participant à une levée de fonds de 15 millions d'euros pour Office Santé.



**Pour Edwige Langronier, Présidente Apivia Macif Mutuelle et Jean-Marc Simon, Directeur général Apivia Macif Mutuelle :**

**« Le partage d'une vision commune sur l'évolution du système de santé et les solutions proposées par Office Santé font sens pour notre mutuelle. La proposition de valeur d'Office Santé est cohérente et totalement alignée sur notre ambition, à savoir favoriser l'égalité d'accès aux soins pour tous et la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé. »**

**27 janvier** Charlie Dalin effectue le tour du monde en 80 jours, 6 heures, 15 minutes et 47 secondes et termine deuxième du Vendée Globe. **La marque Apivia a bénéficié d'une superbe couverture médiatique, 10 000 retombées avec citation et/ou visibilité de la marque Apivia, soit une équivalence publicitaire de près de 28 millions d'euros.**

**Charlie Dalin, Skipper de l'Imoca APIVIA :**

**« Merci à tous les collaborateurs Apivia Macif Mutuelle d'avoir été aussi nombreux à suivre cette incroyable aventure ! J'ai pris énormément de plaisir sur ce tour du monde. Vous avez eu confiance en moi, tous vos encouragements m'ont touché. Mon rêve est devenu notre réalité ! Merci. »**

## février

Lancement du projet de réaménagement du bâtiment Concerto à Niort. L'objectif est de rapprocher les équipes issues dans deux anciennes entités (Macif-Mutualité et Apivia Mutuelle).

**8 février** La Macif lance Garantie Prévoyance des Indépendants et rénove ainsi sa gamme destinée aux travailleurs non salariés.



## mars

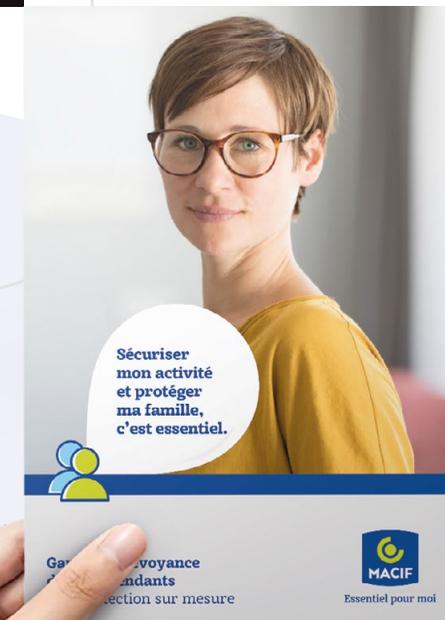
**11 mars** Lancement de l'Observatoire du Why. Ce collectif a pour mission d'observer dans quelle mesure les actions de la mutuelle permettent d'incarner sa raison d'être :

**« Solidaire pour favoriser l'égalité d'accès aux soins et au bien-être, Apivia Macif Mutuelle s'engage pour une protection accessible à tous. »**

**du 22 mars au 16 avril** Les adhérents Apivia Macif Mutuelle choisissent les représentants de la mutuelle.

## avril

**27 avril** 200 délégués Apivia Macif Mutuelle ont été élus.



**16 février** Lancement du nouveau plan stratégique Apivia Macif Mutuelle 2021-2023.

**« Ensemble, relevons le défi de l'excellence relationnelle. »**

Apivia  
Macif  
Mutuelle



# Revivons 2021

## mai

### du 1<sup>er</sup> mai au 31 décembre

Prise en charge des consultations de psychologues par Apivia Macif Mutuelle pour tous les contrats, jusqu'à 4 consultations par bénéficiaire et 60 € par séance.

**3 mai** Apivia Macif Mutuelle devient actionnaire de Carte Blanche Partenaires.

### 21 mai Première Assemblée générale Apivia Macif Mutuelle.

En raison des conditions sanitaires, les élus et invités participent à l'événement à distance, avec une diffusion en live.

**Edwige Langronier, Présidente Apivia Macif Mutuelle ouvre l'Assemblée générale :**

**« Que serions-nous sans le mouvement mutualiste ? Que serait notre système de santé sans les complémentaires ? Faisons la promotion du modèle mutualiste ! Chers délégués, soyons fiers de ce que nous sommes. Ayons confiance et focalisons-nous sur notre mission essentielle. »**



**22 mai** Le Stade Rochelais participe à sa première finale de Champions Cup face au Stade Toulousain.

**29 mai** Apivia Macif Mutuelle, à travers sa marque Apivia, prolonge son partenariat avec le Stade Rochelais jusqu'en 2025.

## juin

**2 juin** Apivia Macif Mutuelle, membre fondateur du collectif Je t'Aide, se mobilise pour les aidants et soutient les 10 propositions du collectif Je t'Aide.

Apivia Courtage conforte sa place de 5<sup>e</sup> courtier grossiste dans le classement 2021 de la Tribune de l'assurance avec une belle croissance de 14 %.



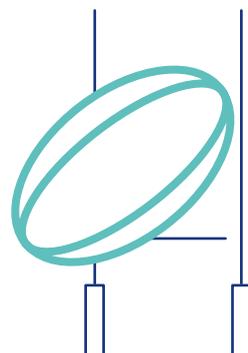
## juillet

**12 juillet** Visite des dirigeants à Concerto à Niort. Sophie Elkrief, Adrien Couret, Jean-Philippe Dogneton et Jean-Marc Simon sont venus rendre visite aux salariés d'Apivia Macif Mutuelle.

## août

**10 août** Charlie Dalin et Paul Meilhat remportent la Rolex Fastnet Race.

Notre athlète Julie Chupin participe aux Jeux paralympiques de Tokyo.



# Revivons 2021

## septembre

Premier spot radio pour la marque Apivia, dans le cadre de son temps fort commercial axé sur une approche « Santé ».

**6 septembre** Apivia Macif Mutuelle étend ses horaires d'accessibilité téléphonique au service de ses adhérents et adhérents santé Macif.

**20 septembre** L'accord télétravail signé le 19 février 2021 se déploie.

## octobre

**5 octobre** La Macif révèle les résultats de l'enquête nationale réalisée avec l'Ipsos et Unknowns « Quand l'aidant devient soignant ».

**6 octobre** Journée nationale des aidants. Apivia Macif Mutuelle rappelle son engagement auprès des aidants depuis plus de 15 ans, notamment à travers une campagne radio et une soirée ciné-débat autour du court métrage « Vis ta vie ».

**14 octobre** Nouvelle identité visuelle pour la marque Apivia.



**20 octobre** Apivia Macif Mutuelle dans le Top 5 des mutuelles 2021.



## novembre

**2 novembre** Apivia Macif Mutuelle, à travers sa marque Apivia, renouvelle son engagement dans la course au large sur la période 2022-2026 aux côtés de Charlie Dalin.

**3 novembre** Ibaméo et la Mutuelle des métiers électronique et informatique (MMEI) ont officiellement fusionné pour donner naissance à Nuoma Mutuelle.

**du 4 novembre au 15 décembre**, Edwige Langronier & Jean-Marc Simon rencontrent les collaborateurs sur l'ensemble des sites Apivia Macif Mutuelle, pour partager avec eux des moments d'échanges privilégiés.

*N.B. : les rencontres des 30 novembre, 7 et 15 décembre ont dû être reportées en raison du contexte sanitaire.*

**7 novembre** Charlie Dalin et Paul Meilhat, à bord de l'Imoca APIVIA, prennent le départ de la mythique Transat Jacques-Vabre et finissent à la deuxième place le 26 novembre.

**19 novembre** Apivia Courtage, filiale d'Apivia Macif Mutuelle, entre au capital d'AlterNative Courtage à hauteur de 49 %, et affirme son positionnement auprès des agents de la fonction publique.

**25 novembre** Après l'audit Afnor en octobre, les 3 métiers de la Macif (Assurance dommages, Assurance-vie et Santé-Prévoyance) sont très fiers d'obtenir la **première certification Engagement de service commune**.



## décembre

Apivia Macif Mutuelle participe à la construction du nouveau groupe Aéma en prenant une participation dans Abeille Assurances.

**16 décembre** Parution du premier rapport de l'Observatoire du Why d'Apivia Macif Mutuelle. Ce premier rapport montre concrètement les actions, réalisées par la mutuelle, qui incarnent sa raison d'être et regroupe des indicateurs de fierté et des témoignages de collaborateurs.



# Le modèle opérationnel d'Apivia Macif Mutuelle

Nos métiers

assureur

distributeur

gestionnaire

## Notre stratégie

Être un acteur fort des métiers d'assurance & réassurance :

- conception et pilotage technique des offres,
- développement de services, notamment digitaux.

Développer un modèle de distribution multicanal en capitalisant sur les réseaux propriétaires et non propriétaires existants :

- le modèle de distribution multicanal Macif,
- le courtage,
- le modèle de distribution multicanal Apivia (réseaux physiques, plateformes téléphoniques, Internet).

- Assurer la gestion pour compte en propre.

- Assurer la gestion pour compte de tiers lorsqu'il y a un intérêt stratégique :

- pour le compte d'entités du Groupe,
- pour le compte de tiers externes.

## Nos marchés

Santé & Prévoyance

- Santé & Prévoyance : Centres de relation client & agences (marques Macif et Apivia), Internet et mutuelles substituées.

- Santé, prévoyance, IARD et Finance & Épargne via Apivia Courtage.

Santé & Prévoyance

## Nos clients

- Particuliers & Professionnels : sociétaires Macif et adhérents Apivia, et acquisition de nouveaux clients (particuliers, professionnels & travailleurs non salariés).
- Entreprises : TPE & PME dans une démarche volontariste, les grands collectifs (+ 500 salariés) dans une démarche opportuniste.
- Fonction publique.

## Nos marques et marques blanches



# La position d'Apivia Macif Mutuelle au sein d'Aéma Groupe

Aéma Groupe est né en janvier 2021 de l'ambition partagée entre Aésio mutuelle et Macif de créer le groupe mutualiste de référence en France en matière de protection. Aéma Groupe est un groupe prudentiel qui s'articule autour de 3 entités juridiques :

**1 - la Société de groupe d'assurance mutuelle (SGAM) Aéma Groupe,** tête de groupe garante du pilotage prudentiel et économique et de la définition, de l'impulsion et du déploiement des orientations stratégiques avec Pascal Michard comme Président et Adrien Couret comme Directeur général.

**2 - la Société d'assurance mutuelle (SAM) Macif,** pilote des métiers de l'IARD, assurance-vie et finance-épargne avec Philippe Perrault comme Président et Jean-Philippe Dogneton comme Directeur général.

**3 - l'Union mutualiste de groupe (UMG) Aésio mutuelle-Macif** pilote des métiers de la santé et de la prévoyance individuelle et collective avec Patrick Brothier comme Président et Sophie Elkrief comme Directrice générale.



aéma GROUPE

## Chiffres-clés 2021 d'Aéma Groupe

**Un Groupe référent en matière de protection en France**

5<sup>e</sup> acteur de l'assurance en France

11 millions d'assurés

11 milliards d'euros de chiffre d'affaires

**Un acteur fortement engagé dans la société et au service de ses assurés**

Plus de 18 000 salariés

Plus de 1 800 élus

**Un acteur qui couvre tous les besoins essentiels en assurance**

2<sup>e</sup> assureur français en auto et habitation

4<sup>e</sup> en Santé/Prévoyance

5<sup>e</sup> en Assurance-vie



Apivia Macif Mutuelle

Retrouvez-nous sur



@AMMutuelle



Apivia Macif Mutuelle



Crédits photos : Alexis Harnichard, MxH Polaryse/disobey./Apivia, Romain Faucher, Glyphes, GettyImages / Maquette : RC2C

Apivia Macif Mutuelle, mutuelle régie par le Livre II du Code de la mutualité et membre de la Mutualité Française.  
SIREN 779 558 501. Siège social : 17-21 place Etienne Pernet - 75015 PARIS cedex 15.